



«УТВЕРЖДАЮ»

**Председатель правления
Союза художников РСО-Алания
Маргиев Таймураз Гиоргиевич**



» _____ **2016г.**

В диссертационный совет Д 212.144.05 на базе ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет дизайна и технологии», 117997, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Гусовой Дзерассы Таймуразовны
«Формирование и развитие бренда модной одежды в контексте проектной
культуры и искусства»**

*представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по
специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн»*

Исследованиями в области брендов занимается множество учёных различного направления. Тем не менее, в контексте проектной культуры и искусства исследование брендов модной одежды проводится впервые в данной диссертационной работе. С этой позиции актуальность работы соискателя не вызывает сомнений, тем более, что для исследования Гусовой Д.Т. используются методы системного анализа (классификация, упрощение, доказательство от противного), историко-этимологического, искусствоведческого, структурно-семиотического.

Целью исследования является изучение процессов формирования и развития брендов в сфере искусства костюма и моды в культурно-историческом контексте.

Новый, современный взгляд на проблему формирования брендов в сфере моды с позиции проектной культуры и искусства вызывает интерес не только специалистов в области искусствоведения, но и профессионалов иных отраслей.

В качестве основной идеи работы автор выделяет значимость творческой составляющей системы бренда модной одежды. Бренды формируют культуру и вкусы потребителей. Путем развития эстетических и этических идеалов, они пропагандируют образ жизни общества. Наиболее продуктивные бренды модной одежды трансформируют культурные традиции в сочетании с актуальными тенденциями в костюме.

Выбор и организация материала подчинены ключевым целям и задачам исследования. Иллюстративный материал спроектирован автором при помощи программы SmartArt для лучшего визуального представления информации. Рисунки SmartArt сформированы в виде графических списков, схем процессов и организационных диаграмм, генерирующих основные результаты исследования. Также в диссертации используются фотографии, наиболее полно отражающие аспекты каждого конкретного изыскания.

Результаты данного диссертационного исследования имеют возможности широкого применения:

- как рекомендаций по усовершенствованию методов развития отечественных брендов модной одежды;
- как информационной базы для художников и специалистов легкой промышленности при разработке брендированной продукции;
- как базы для последующих исследований в области формирования и развития брендов в контексте проектной культуры и искусства.

Все перечисленное свидетельствует о бесспорной практической значимости рецензируемой работы. Работа выполнена с применением необходимого комплекса современных методов исследования адекватных поставленной задаче. Достоверность полученных результатов не вызывает сомнения и подтверждается публикациями в открытой печати: 3 публикации тезисов докладов научных конференций, 1 публикация в сборнике научных трудов аспирантов и 4 публикации в ключевых научных изданиях из перечня ВАК.

Работа выполнена в соответствии с требованиями ВАК к кандидатским диссертациям. Автореферат содержит все ключевые результаты исследования. Автор работы – Гусова Дзерасса Таймуразовна – заслуживает присуждения степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Отзыв подготовила **Кодоева-Пироева Софья Юрьевна** – член союза художников России, Заслуженный художник Республики Северная Осетия-Алания.

Союз художников Республики Северная Осетия-Алания – региональное отделение Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России», основан 07 апреля 1939 году. В настоящее время насчитывает 173 человек. Из них: живописцы – 75 чел., графики – 37 чел., скульпторы – 21 чел., ДПИ – 34 чел., искусствоведы - 6 чел.



Член Союза художников

PCO – Алании

Код

С.Ю. Кодоева-Пироева
Шей
Кодоева-Пироева С.Ю.

Союз художников Республики Северная Осетия-Алания

Адрес: 362020 PCO – Алания, г. Владикавказ, Проспект Коста, 217.

Телефон: 8 (8672) 51-41-27.

E-mail: hudognikRSO-Alania@yandex.ru

Сайт: <http://cxpco-a.ru>